

Disciplina: ESTRATÉGIAS EMPRESARIAIS

Pré-requisito: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Carga Horária: 36 horas-aula

1 OBJETIVO

Proporcionar aos alunos o conhecimento dos principais conceitos e metodologias para formular e implementar estratégias nas empresas. Procurar desenvolver a capacidade analítica e crítica dos alunos ante a importância das estratégias no mundo empresarial e exercitar o conceito de pensamento estratégico.

2 EMENTA

Conceituando a estratégia. Principais estratégias empresariais. A estratégia e o planejamento estratégico. A gestão estratégica. O pensamento estratégico.

3 CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- 1 Conceituando a Estratégia
 - 1.1 A origem militar da estratégia
 - 1.2 A estratégia nos negócios
 - 1.3 O conceito moderno de estratégia
- 2 Principais Estratégias Empresariais
 - 2.1 Estratégias competitivas genéricas
 - 2.2 Estratégias de crescimento
 - 2.3 A estratégia e os *clusters* competitivos
- 3 A Estratégia e o Planejamento Estratégico
 - 3.1 A essência positiva do planejamento estratégico
 - 3.2 A principal limitação do planejamento estratégico
 - 3.3 A nova essência da estratégia nas empresas

- 4 A Gestão Estratégica
 - 4.1 A análise do ambiente
 - 4.2 As diretrizes organizacionais
 - 4.3 A formulação da estratégia
 - 4.4 A implementação da estratégia
 - 4.5 O controle estratégico
- 5 O Pensamento Estratégico
 - 5.1 Estratégia e criação de valor
 - 5.2 Flexibilidade
 - 5.3 O processo de definição da estratégia

4 BIBLIOGRAFIA

Estratégia Empresarial e Cooperação Empresarial

ANSOFF, H. Igor; PORTER, Michael. **A nova estratégia empresarial**. São Paulo: Atlas, 1990.

BETHLEM, Agrícola de Souza. **Estratégia empresarial**: conceitos, processo e administração estratégica. São Paulo: Atlas, 1998.

CASTRO, Antônio Barros de; POSSAS, Mário; PROENÇA, Adriano. **Estratégias empresariais na indústria brasileira**: discutindo mudanças. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1996.

DAY, George S.; REIBSTEIN, David J. **A dinâmica da estratégia competitiva**. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

FERRAZ, João Carlos; KUPFER, David; HAGUENAUER, Lia. **Made in Brazil**: desafios competitivos para a indústria. Rio de Janeiro: Campus, 1995.

GHEMAWAT, Pankaj. **A estratégia e o cenário dos negócios**: texto e casos. Porto Alegre: Bookman, 2000.

HASMEL, Gary; PRAHALAD, C. K. **Competindo pelo futuro**: estratégias inovadoras para obter o controle do seu setor e criar mercados de amanhã. Rio de Janeiro: Campus, 1995.

KALECKI, Michal. **Custos e preços**. In: Teoria da dinâmica econômica. São Paulo: Abril Cultural, 1983. Cap. 1, p.7-19.

KAPLAN, Robert; NORTON, David. **A estratégia em ação**: Balanced Scorecard. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

KAPLAN, Robert S.; COOPER, Robin. **Custo e desempenho**: administre seus custos para ser mais competitivo. São Paulo: Futura, 1998.

- LABINI, P. **Oligopólio e progresso técnico**. São Paulo: Abril Cultural, 1984.
- MAITAL, Shlomo. **Economia para executivos**: dez ferramentas essenciais para empresários e gerentes. Rio de Janeiro: Campus, 1996.
- MATHIEU, Hans. **A nova política industrial**. O Brasil no novo paradigma. São Paulo: Marco Zero; ILDEFES, 1996.
- MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce; PAMPEL, Joseph. **Safári de estratégia**: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. Porto Alegre: Bookman, 2000.
- MONTGOMERY, Cynthia. **Estratégia**: a busca da vantagem competitiva. Rio de Janeiro: Campus, 1998.
- NAKAGAWA, Masayuki. **ABC – custeio baseado em atividade**. São Paulo: Atlas, 1995.
- NALEBUFF, Barry J.; BRANDENBURGER, Adam. **Co-operação 1. Um conceito revolucionário que combina competição com cooperação 2. A estratégia da Teoria do Jogo que está mudando o jogo dos negócios**. Rio de Janeiro: Rocco, 1996.
- PINDYCK, Robert S. **Microeconomia**. São Paulo: Makron, 1994.
- PORTER, Michael. **Competição – estratégias competitivas essenciais**. Rio de Janeiro: Campus, 1999.
- PORTER, Michael. **Estratégia competitiva – técnicas para análise de indústrias e da concorrência**. 7. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1991 (original Competitive Strategy, 1980).
- PORTER, Michael. **Vantagem competitiva**: criando e sustentando um desempenho superior. Rio de Janeiro: Campus, 1992 (original Competitive Advantage – 1985).
- PORTER, Michael. **A vantagem competitiva das nações**. Rio de Janeiro: Campus, 1993 (original The Competitive Advantage of Nations, 1990).
- PREISS, Kenneth; GOLDMAN, Steven L.; NAGEL, Roger N. **Cooperar para competir**: construindo parcerias eficazes. São Paulo: Futura, 1998.
- SHANK, John K.; GOVINDARAJAN, Vijay. **A revolução dos custos**: como reinventar e redefinir sua estratégia de custos para vencer em mercados crescentemente competitivos. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1997.
- SLACK, Nigel et al. **Administração da produção**. São Paulo: Atlas, 1996.

Cooperação Empresarial

- AMORIM, Mônica Alves. **Clusters como estratégia de desenvolvimento industrial no Ceará**. Fortaleza: Banco do Nordeste, 1998.
- BRILMAN, Jean. **Ganhar a competição mundial**. Lisboa: Dom Quixote, 1993.

CARON, Antoninho. **Estratégias de cooperação empresarial internacional**: um estudo de caso sobre as empresas industriais da Região Metropolitana de Curitiba. Tese (Mestrado)-UFPR, Curitiba, 1997.

CASAROTTO FILHO, Nelson; PIRES, Luis Henrique. **Redes de pequenas e médias empresas e desenvolvimento local**. São Paulo: Atlas 1998.

FINNIE C, William. Três histórias de sucesso. **HSM Management**, 15 jul./ago. 1999, p.82-88.

GOMES-CASSERES, Benjamin. A estratégia em primeiro lugar. **HSM Management**, 15 jul./ago. 1999. p.58-64.

GUIA para la Cooperación Empresarial. Ministerio de Economía e Hacienda. Madrid (Espanha).

HARBISON, John; PEKAR, Peter. **Alianças** – quando a parceria é a alma do negócio e o caminho para o sucesso. São Paulo: Futura, 1999.

KAPLAN, Robert; NORTON, David. **A estratégia em ação**: Balanced Scorecard. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

KOTLER, Philip. **O marketing das nações**. São Paulo: Futura, 1997 (Cap. 16 Nutriendo o crescimento empresarial, Cap. 17 O desenvolvimento estratégico por meio de estratégias cooperativas).

LALKAKA, Rustam. **Estratégias de desenvolvimento para negócios tecnológicos** – Mecanismos de apoio às pequenas empresas nas economias em transição. Brasília: SEBRAE, ABIPTI, 1998.

LINCH, Robert Porter. **Alianças de negócios** - uma arma secreta e oculta para vantagens competitivas. São Paulo: Makron Books, 1994.

LIPNACK, Jessica; STAMPS, Jeffrey. **Rede de informações**. São Paulo: Makron Books, 1994.

LODI, João Bosco. **Fusões e aquisições**: sobrevivência e sucessão. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

LOPES, Teresa da Silva. Teoria de custos de transação. Economia industrial e investimento internacional – ICEP Investimentos, Comércio e Turismo de Portugal 3? **Cadernos da Revista Douro – Estudos & Documentos**.

LOPES NETO, Alfredo. **O que é cluster?** Fortaleza: IPLANCE, 1998.

LORANGE, Peter; ROOS, John. **Alianças estratégicas**: formação, implementação e evolução. São Paulo: Atlas, 1996.

MAITAL, Schlomo. **Economia para executivos**. Cap. 10. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

MAMEL, Gary; YVES, Goz L. Formatos multilaterais - As alianças entre empresas caminham cada vez mais na direção de soluções multilaterais, em vez de bilaterais... **HSM Management**, 15 jul./ago., 1999. p.66-72.

NALEBUFF, Barry J.; BRANDENBURGER, Adam M. **Co-operação 1. Um conceito revolucionário que combina competição com cooperação 2.** A estratégia da Teoria do Jogo que está mudando o jogo dos negócios. Rio de Janeiro: Rocco, 1996.

PEREIRA NETO, Mario. **Joint ventures com a União Européia.** São Paulo: Aduaneiras, 1995.

PINDYCK, S. Robert; RUBINFELD, Daniel. **Microeconomia** – Cap. 13. Teoria dos Jogos e Estratégias Competitivas. São Paulo: Makron Books, 1994.

PORTER, Michael. Clusters e competitividade. **HSM Management**, 15 jul./ago., 1999. p.100-110.

PRAHALAD, C. K.; HAMEL, Gary. **Competindo pelo futuro** – estratégias inovadoras para obter o controle de seu setor e criar os mercados de amanhã. São Paulo: Campus.

PREISS, Kenneth; STEVEN, L. Goldman; NAGEL, Roger N. **Cooperar para competir** – Construindo parcerias eficazes. São Paulo: Futura, 1998.

RASMUSSEN, U. W. **Aquisições fusões & incorporações empresariais:** estratégias para comprar e vender empresas no país e no exterior. São Paulo: Aduaneiras, 1989.

RODRIGUES, Suzana Braga (Org.). **Competitividade, alianças estratégicas e gerência internacional.** São Paulo: Atlas, 1999.

WILDEMAN, Leo. Organização virtual. **HSM Management**, 15 jul./ago., 1999. p.74-80.

YOSHINO, Michael Y.; RANGAN, Srinivasa. **Alianças estratégicas:** uma abordagem empresarial à globalização. São Paulo: Makron Books, 1996.